

SERGIO TACCHINI

からの新提案。

今期のセルジオ・タッキーニは、ゴルフウェアとしてはもちろんのこと、ライフスタイルにも活躍する新しいMIXスタイルを提案！

チェックやモノグラムの柄ものボトム × 定番ポロや、“柄 on 柄”のスタイルもタッキーニ風にアレンジ。ファッション性だけでなく、機能性もアップ！従来の機能に加え、今回は“暖かく軽い”にこだわり、汗ジミを緩和する機能もプラスして登場。

豊富な品揃えのオフィシャルオンラインショップもオープン！ブランドの最新情報から、スタッフのブログなどなどこちらにも要チェックです。⇒<http://www.st-shop.jp>

イタリア老舗スポーツブランド「セルジオ・タッキーニ」とは？

イタリアのテニスプレイヤー、セルジオ・タッキーニが1966年に設立したブランド。そのアイディアは独創的で、当時テニスウェアは白が主流となっていた中で、カラフルなテニスウェアを初コレクションとしてコートにデビューさせた。

テニスウェアのみならず、ゴルフをはじめとするセレブのレジャースポーツウェアとして進化し、現在ではライフスタイルを加えたトータルな分野で展開をしている。



「東京の今」

～ニュークリエイターズ in 新宿高島屋～

2008年5月28日より、北海道発信のホームウェアブランド yuu yoo(ユーヨ)とKAMISHIMA CHINAMI YELLOWのコラボ商品を新宿高島屋ファム・メゾン8階で、展開スタート。オーガニックな天然素材を中心とした“エコ”商品など、からだや地球に優しいのも魅力の一つ。

洋服だけでなく、スキンケアやタオルなども展開。もちろん、全て天然素材にこだわってます。

オフィシャルサイト <http://www.yuuyoo.jp/>

2008年6月より、プロスペールショールームにてお貸出スタート！



左: HERO SOAP / 右: BATH ESSENCE

Renewal Open

マンハッタン ポータージ、日本初の直営店がキャットストリートにリニューアルオープン

メッセンジャーバッグで有名な、あのマンハッタンポータージが昨年ブランド創立25周年を記念してオープンしたコンセプトショップ「25 (トゥーゴー)」今年7月11日より、このショップが日本初の直営店「Manhattan Potage TOKYO」として新たに生まれ変わる。

オープンを記念して、ワックスキャンバス素材をベースに、初のレザーを使用したメッセンジャーバッグを数量限定で発売。使い込むほどに味が出る、まさにスペシャルな逸品。



■店舗概要
ショップ名 Manhattan Potage TOKYO
オープン日 2008年7月11日
所在地 東京都渋谷区神宮前5-27-8
営業時間 11:30 ~ 20:00



レザー・キャンバスメッセンジャー (36×37×20) ¥24,200

New Brand

MISHA (ミシャ)

「世界でたった一つだけの宝石を」



JEWELRY MISHA

東京とNYの個性あふれるデザインのジュエリーブランドMISHA (ミシャ) 全てのアイテムをハンドメイドで制作した一点モノなので、その宝石は世界でたった一つだけ。
“自由な発想で楽しんで頂きたい”というコンセプトのもと、花、ケーキ、勇氣、台風といった絆にとらわれないデザインが魅力。

今年5月に青山のベルコモンズに、ショップ「OLD=NEW」をオープン。

2008年6月より、プロスペールショールームにてお貸出スタート！

New Brand

謎のロゴマーク

ロゴから生まれたイタリアカジュアルブランド



ミラノ出身のグラフィックデザイナー「Marco Bruns」によって生み出されたカジュアルブランドA-STYLE (アースタイル)

胸元が大きく開いたニットのワンピースやカットソーなどカジュアル・セクシーな、遊び心をふんだんに取り入れたアイテムが豊富。2006年より、世界最高峰のバイクレース「MOTO GP」のスポンサーとして全面的にサポートを開始するなど、様々な場面で活躍している。今年9月、大阪阿倍野HOOB内にショップオープン予定。

2008年6月より、プロスペールショールームにてお貸出スタート！
※レディースアイテムのみ

イチオシ新作情報！！ 新商品・オススメアイテムなどなど、今月のイチオシ情報をピックアップしました！！

Timberland

スニーカーのように履けるポータージュズタイプの、デザインモデルが新登場！
秋らしい高級感のあるカラーや、スエード・スバック素材を使用。パナラとネイビーの2色展開。

ジャタイム ポータージュズ 7月発売予定
¥16,800



MUNICH Special Edition



カラーバリエーションが豊富だった春夏とは変わって、秋冬はシックでスタイリッシュなモデルを発表したムニッ。レースを施すなど、ムニッらしいデザインも健在。

JOTARO SAITO

定番ラインに加え、デニムの着物を発表した、JOTARO SAITO。程よい風合いを出すために、洗い加工を施すなど、独自のテイストで生み出した逸品。ブラックとネイビーの2色展開。商品はホームページからも

購入可能！！
ブラック/ネイビー 各¥58,000から
オフィシャルサイト <http://www.jotaro.net/>



Aēsop.

オーガニックスキンケアブランド「イソップ」から、新商品が登場！
目の周りの敏感な肌のための、トリートメント用保湿美容液。べたつかず、シリコンフリーなのですべての肌質に対応できる優れもの。



イソップ アイセラム 22
¥10,185 (15ml)
8月20日から全国発売

プロスペール取り扱いブランド一覧

カミシマチナミ [アパレル]

KAMISHIMA CHINAMI

見る者を魅了し続けるブランド
今季のテーマは“螺旋”

今季の「KAMISHIMA CHINAMI」は、螺旋と言うキーワードにインスピレーションを受けて作品を展開。キーワードは4つ。“無限に伸びる”“力強く波打ち渦巻く”“重なり合う無数の線”“万物のエネルギーにつながる”。これらを服に落とし込むことで、独創的で魅力あるアイテムが完成する。



展開: レディース
<http://www.kamishimachinami.com/>

ユーヨー [トータル ホームウエア]



エコをコンセプトに
トータルなアイテムを発信中

“ゆったりとした...”などの意味を持つ“悠揚”から名付けられたトータルホームコレクションブランド「yuuyoo」。全アイテムの素材は、上質な自然素材を用いている。そのため、着心地や使い心地は言うことなし。デザインオリティなど一切の妥協を排除しているこだわり満載のブランドである。



展開: メンズ、レディース
<http://www.yuuyoo.jp/>

ジョウタロウサイトウ [着物]

JOTARO SAITO

“ゴシック・カメリア”をコンセプトに
華麗で優雅な着物を展開

今シーズンの「JOTARO SAITO」は、“ゴシック・カメリア”をテーマに幅広い着物を展開。ジャポニスムスタイルに欠かせない様々な椿をメインとし、“生命力”“エロチズム”“霊花”を表現。この他にも、牡丹や菊柄などの着物も多数リリースしている。また、草履や帯などの小物を合わせて製作。



展開: レディース
<http://www.jotaro.net/>

ドームル [スーツ]



フランスの技術とイギリスの伝統を
ミックスしたスーツを提案

1842年、英国から毛織物を輸入し、フランス国内で販売する服地商としてスタートした「DORMEUIL」。独自に開発した“スポーツテックス”“トニック”など、革新的高級素材が人気を呼んでいる。また、スーツをはじめとするアイテムはどれも一級品。世界中のテラーや名士貴客に圧倒的な支持を受けている。



展開: メンズ
<http://www.dormeuil.jp/>

アーススタイル [アパレル]



スタイリッシュの中にも遊び心を
取り入れたカジュアルウエア

シンプルでありながらも、刺激的で意味深いロゴで人々の心を掴んだ「A-STYLE」。メッセージと遊び心をふんだんに取り入れたカジュアルでセクシーなコレクションは、イタリアだけでなくヨーロッパ全土に広がっている。2006年からバイクレースMOTO GPのオフィシャルスポンサーとなっている。



展開: レディース
<http://www.delfino-inc.com/bland/astyle.html>

ポリツィア [アパレル]



歴史あるイタリアの国家警察が
公認した唯一のブランド

「POLIZIA」は、150年以上の歴史を誇るイタリアの国家警察“Polizia di Stato”が制作したイタリア国家警察公認のブランド。歴史や文化、伝統などをより多くの市民に知ってもらうために2007年に誕生した。ロゴは、交通機動隊のシンボルでもある黒豹をあしらっている。



展開: メンズ
<http://www.delfinojapan.com/bland/polizia.html>

セルジオ・タッキーニ [アパレル]



カジュアルとスポーティーさを併せた
ゴルフスタイルに注目

ゴルフラインとライフスタイルラインを区別していた「SERGIO TACCHINI」。同ブランドは、今年から全アイテムをゴルフライフスタイルラインとして発表。中でもトラディショナルな柄をセルジオ風にアレンジ。チェックやモノグラム柄などを含め、カラフルなアイテムが揃っている。



展開: メンズ、レディース
<http://www.sergiotacchini.jp/>

ティンバーランド [アパレル/シューズ]



アメリカの大自然を拝啓に生れた
アウトドアテイストのカジュアルブランド

1973年に完全防水のレザーブーツを世に送り出して以来、クラフトマンシップを継承しているブランド。新しいテクノロジーを開発し、毎日のカジュアルなスタイルから週末のリラックススタイルまで、トータルコーディネートが出来る。なお、シューズ(メンズ、レディース、キッズ)、アパレル、アクセサリも展開。



展開: メンズ、レディース、キッズ
<http://www.timberland.co.jp/>

ムニック [シューズ]



スペインのシューズブランドが
放つカジュアルフットウエア

世界で初めてフットサル専用シューズを発表した、シューズブランド「MUNICH」の復刻シューズ。斬新なデザインと洗練されたカラーリングを融合させた一足は、他のブランドには類を見ない。アッパー部分には、上質なレザーやスエードを贅沢に使用。他にも“短距離走”“トレッキング”の復刻モデルも展開。



展開: メンズ、レディース
<http://www.delfinojapan.com/bland/munich.html>

エムジーウォレス[バッグ]

M Z WALLACE
NEW YORK, NY

今季のテーマは
“研ぎ澄まされた洗練さ”と“控えめな上品さ”

秋冬コレクションにおける特徴は、カラーバリエーションである。ブラウン、グレー、ブラック、ディープレッドは、洗練さと秋冬のムードを表現。また、オリジナルのフラワープリントは、フェミニンかつチャーミングさを併せ持っている。



展開: レディース

<http://www.mzwallace.co.jp/>

ブリー[バッグ]

BREE

伝統とイノベーションを柱に
最先端のアイデアを創出

1970年にドイツで生まれた『BREE』のクリエイションは、上質な素材と最高級の職人技によるもの。本質的、現代的、機能的であることを信条に、製品には明確なメッセージを持つ。より上質なライフスタイル、そしてトレンドを提案。



展開: メンズ、レディース

マンハッタンポーターズ[バッグ]



1983年、アメリカのニューヨークで
誕生したバッグブランド

「Manhattan Portage」は、1983年にアメリカのNYでスタートしたバッグブランド。シンプルなバッグが、多くの人々から愛されている。プロユースからカジュアルまで様々なシーンで活躍する。



展開: メンズ、レディース

<https://www.manhattanportage.co.jp/>

マニキュアフィンガー[バッグ]



“ハッピーオーラ”を生み出す
幅広いバッグを展開中

“念願のジュエリーを着けたような素敵な気分させる”をコンセプトに制作。このバッグには、エッジの効いた女性に持ってほしいという願いが込められている。箔押し加工が宝石のような光沢感を演出。また、金具やパーツも独自のモノを使用している。



展開: レディース

ミットミッテ[バッグ]

mit mitte

ソフトなレザーが特徴の
デイリーユースバッグ

その日のスタイルに合わせてデザインをチェンジできる「mit mitte」のバッグ。ちょっとした工夫で表情が変わるのが特徴。今シーズンの「mit mitte」は、Hybrid & Shine キラキラと光るファブリックが見せる色々な姿がコーディネート幅を広げてくれる。



展開: レディース

グライソン[バッグ]

GRYSON

機能性を追及した
大人の雰囲気漂うバッグ

今シーズンの「GRYSON」は、BARDON、DOUBLE ZIP、WOVEN NAMESAKE、STACKED LEATHER、KAOS、LIQUID NYLONの計6カテゴリーで展開。様々な加工を施したレザーをふんだんに使用。もちろん、機能性も十分に兼ね備えているアイテムばかり。



展開: レディース

ノア[ジュエリー]

NOAH
BARCELONA

ノア バルセロナ

<http://www.noah-barcelona.com>
世界中の女性を虜にする
「NOAH」のコレクション

15周年を迎える「NOAH」は、創業者のYoni Mizrahi(ヨニ・ミズラヒ)によって誕生。どの作品も、すべて美とエレガンス、そしてオリジナリティを表現。また、自然、動物、家族などをモチーフとしている。



ジュエリーミシャ[ジュエリー]



JEWELRY MISHA

ジュエリーミシャ

<http://www.jewelrymisha.com>
NYから発信される
遊び心満載のジュエリー

2008年4月に、愛娘“MISHA”の名前でジュエリーブランドをスタート。宝石が持つ存在感と個性あふれるデザインが特徴。宝石の輝きと遊び心の併せ持つ。



クミキョク[ジュエリー]

KUMIKYOKU

クミキョク

<http://www.onward.co.jp/kumikyoku/>
華奢でキュートな
組曲ジュエリー

いつも心に花を抱いて…。女の子らしくて可憐なジュエリー。キラリと光るストーン使いもキュート。プレゼントにも最適なジュエリーたちが着ける人を輝かせ



イソップ[オーガニック スキンケア]

Aēsop.

イソップ

<http://www.aesop-japan.com/>
オーストリアが誇る
ボタニカルスキンケアブランド

肌の構成成分に近い植物成分の自然の恵みを生かして開発されたイソップ。高品質の植物成分、ハーブやエッセンシャルオイルをベースに配合し、抗酸化の効果が高い製品が特徴。



上記ブランドに関する問合せ

Prosperre Ltd. 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2-31-1
TEL:03-5785-3848/FAX:03-5785-3847 mail:pros@prosperre.net